

目次	社長ごあいさつ	特集	安全・安心の取り組み	環境への取り組み
社会変化への対応	地域社会への貢献	人材資源の活用	管理体制の整備	

企業理念とCSR

東京建物は、明治29年の創立以来、総合不動産会社として、豊かで快適な都市環境づくりを目指してきました。世紀を超えた信頼を誇りに、これからも社会の一員として、社会のさまざまな課題解決に取り組み、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指していきます。

企業理念

「信頼を未来へ」

世紀を超えた信頼を誇りとし、企業の発展と豊かな社会づくりに挑戦します。

企業姿勢

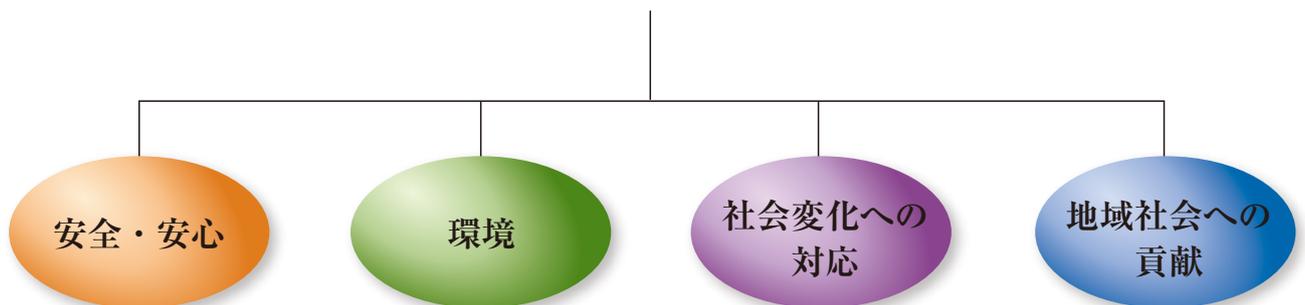
- 私たちは、豊かな夢のある暮らしを応援します。
- 私たちは、快適な都市環境づくりを目指します。
- 私たちは、価値あるやすらぎの空間を創造します。

CSRの考え方

東京建物グループのCSRとは、企業理念および企業姿勢に基づき、「都市の未来に貢献する」街づくりを実現していくことです。そのために、「安全・安心」「環境」「社会変化への対応」「地域社会への貢献」という4つのテーマを設定し、CSR活動を推進しています。

東京建物グループのCSRのイメージ

「信頼を未来へ」



「都市の未来に貢献する」街づくりの実現

社長ごあいさつ

**「信頼を未来へ」という企業理念のもと、
お客様に驚きを感じていただける、
魅力あふれる商品・サービスを提供してまいります。**

皆様には平素より東京建物グループに格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

明治29年に旧安田財閥の創始者・安田善次郎によって当社が設立されて以来一世紀を超えて、東京建物グループは、「お客様第一」「進取の精神」をモットーに不動産開発業をはじめとする様々な事業を展開してまいりました。

我が国は、国際都市間競争の激化、中長期的な人口減少、超高齢化社会の到来、価値観の多様化など、様々な変化に直面しています。不動産業界においても、不動産ストック市場の増加や不動産投資対象アセットの多様化、インバウンド需要の拡大といった事業機会の広がりが見られる一方で、空き家の増加、地価や建築費の上昇、ソフト・サービスに対する要求水準の高度化・多様化等の動きがあり、人々が安心して、また快適に、働き、暮らすことが出来る社会のために、私どもが担う役割と責任は以前にも増して重要なものとなっています。

現在、当社グループは「次も選ばれる東京建物グループへ～革新的なグループシナジーで驚きの価値提供を～」をスローガンに、オフィスビルや商業施設などの開発・賃貸を行う「ビル事業」、マンションなどの分譲・賃貸を行う「住宅事業」、総合的な不動産ソリューションサービスを提供する「アセットサービス事業」、高齢者向け施設や余暇関連施設の開発・運営を行う「クオリティライフ事業」、中国などで不動産事業を営む「海外事業」の5つを重点分野と位置づけ、事業を展開しています。

当社グループは、長年の歴史で培ったノウハウと多様な事業の有機的な協働によって、ハードとソフトが一体となった、お客様が驚きを感じられる魅力あふれる価値を提供し続けることを目指しております。そして、“お客様への驚きの価値提供”を通じて、社会の課題解決に貢献していく所存であります。

私どもは、「信頼を未来へ」という企業理念のもと、“次も選びたい”とお客様から思っただけの企業グループで常でありたいと考えております。引き続きご支援・ご指導のほど、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役 社長執行役員

佐久間 一