

2025年10月1日

各位

東京建物株式会社

子育て世帯の送迎ニーズに対応、子ども向けタクシー送迎サービス 分譲マンション「Brillia」で導入決定 インターホン連携により利便性・安全性を向上

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員 小澤 克人、以下「東京建物」）は、東京建物が計画中の分譲マンション「Brillia 町屋」（以下「本物件」）において、TOPPAN 株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 大矢 諭、以下「TOPPAN」）、アイホン株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長 鈴木 富雄、以下「アイホン」）との連携による子ども向けタクシー送迎サービス（以下「本サービス」）の導入を決定しましたので、お知らせします。



サービス提供イメージ

小学生を中心に子どもの学童や習い事教室等へ通う割合は高い一方で、親にとって送迎は大きな負担となります。さらに近年では子育て世帯においても共働きの割合が増加しており、共働き世帯では送迎の負担は仕事と育児の両立を難しくする要因にもなっています。

本サービスは小学校や学童、習い事教室等と自宅との間をつなぐ子供向けタクシー送迎サービスです。スマートフォンのアプリによって送迎予定やタクシーの位置の確認が可能であるほか、室内のインターホンとも連動してタクシーの到着をお知らせすることで、マンションの外で待機する必要が無く、スマートフォンを持たない子どもであっても安心・安全に乗車・降車を行うことが可能です。

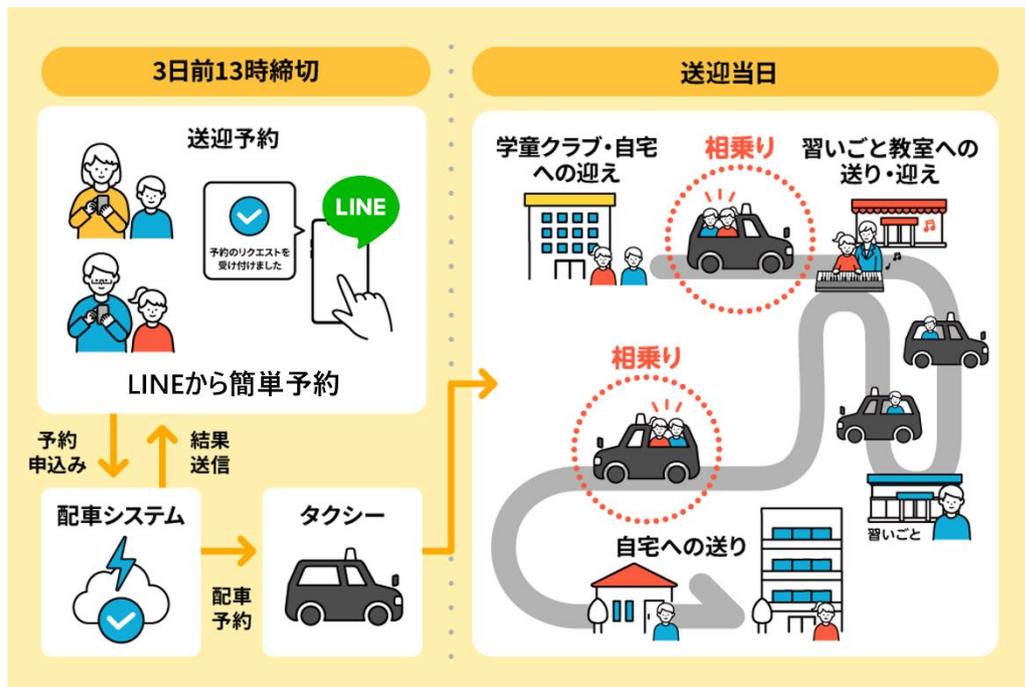
東京建物が展開する住まいの共創プロジェクト「bloomoi（ブルームォイ）」ではお客様との対話を通じた複眼的な視点から商品・サービスを提供しています。本サービスについては現役子育てファミリーへのアンケート調査やグループインタビューをもとに、本物件において入居者の豊かな生活を支援できると考え導入を決定しました。東京建物では、今後も物件特性に応じて本サービスの導入を検討してまいります。

● サービス概要

本サービスはスマートフォンで事前に予約リクエストした情報を基に、小学校・学童・習い事教室等の目的地と自宅をつなぐ最適なルート設計とタクシー配車を行うことで、当日は子供だけで安心・安全な送迎を実現します^{※1}。また、相乗りの場合は乗車距離に応じて送迎利用料が按分されるため、各家庭でタクシーを手配する場合に比べ手軽に送迎を利用することが可能です。さらに、Brillia 町屋においてはアイホンが提供する集合住宅用インターホンと連動することで、スマートフォンを持たない子どもであってもマンションの自宅室内で送迎タクシーの到着を確認することが可能です。送迎タクシーの到着まで外で待機する必要が無く、より安心・安全な送迎を実現します。なお、本サービスは相乗りタクシー送迎サービス「こどもび[®]」^{※2}を運営する TOPPAN により提供されます。

※1 送迎利用料は利用者負担となります。サービスの詳細については、利用規約に基づきます。

※2 「こどもび[®]」公式サイト：<https://solution.toppan.co.jp/lifesensing/service/codomobi.html>



サービス利用の流れ（イメージ）

● 「Brillia 町屋」について

本物件は東京メトロ千代田線「町屋」駅から徒歩5分に誕生する総戸数40戸の分譲マンションです。70㎡台の3LDKを中心に、2LDK～4LDKの多様なライフスタイルに対応したプランを用意します。また、東京建物が展開する住まいの共創プロジェクト「bloomoi（ブルームウ）」による、現役子育てファミリーなど共働き世帯へのアンケート調査やグループインタビューを通じ、不在時でも各住戸玄関付近に設置した宅配BOXまで荷物をお届けする次世代型宅配システムや外出先でも訪問者への対応が可能となるインターホンアプリなど入居者の負担を軽減する暮らしの新提案を取り入れています。

物件概要

所在地	東京都荒川区町屋二丁目 291-1 (地番)
交通	東京メトロ千代田線「町屋」駅徒歩 5 分 京成本線「町屋」駅徒歩 6 分 都電荒川線「町屋二丁目」駅徒歩 3~4 分 (三ノ輪橋方面出入口徒歩 3 分/早稲田方面出入口徒歩 4 分)
敷地面積	1,058.27 m ²
延床面積	2,998.09 m ²
構造・規模	鉄筋コンクリート造地上 8 階建
竣工	2027 年 7 月上旬 (予定)
設計・デザイン監修	株式会社エンドウ・アソシエイツ
施工	京王建設株式会社
公式サイト	https://machiya.brillia.com/



● 「Brillia」について

Brillia は、東京建物が展開するマンションブランドです。その時代にふさわしい「洗練」と「安心」を追い求め、住まいと暮らしを通じて、お客様一人ひとりに「自分らしい豊かさ」=「NEW LUXURY」を提供しています。

建物の企画・製造・販売だけでなく、管理・仲介（売買・賃貸）など、東京建物グループの多彩なサービスにより、みなさまの価値あるライフスタイルの実現をお手伝いします。

公式サイト：<https://brillia.com/>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/brillia.official/>

公式 X：https://x.com/Brillia_info

● 「bloomoi」について

東京建物のマンションブランド Brillia から生まれた住まいと暮らしの共創プロジェクトとして、2012 年より活動をスタートしました。多様な人々の声を聞き、複眼的な視点から私らしさを大切にした商品企画とサービスを提供しています。

公式サイト：<https://bloomoi.brillia.com/>

以上