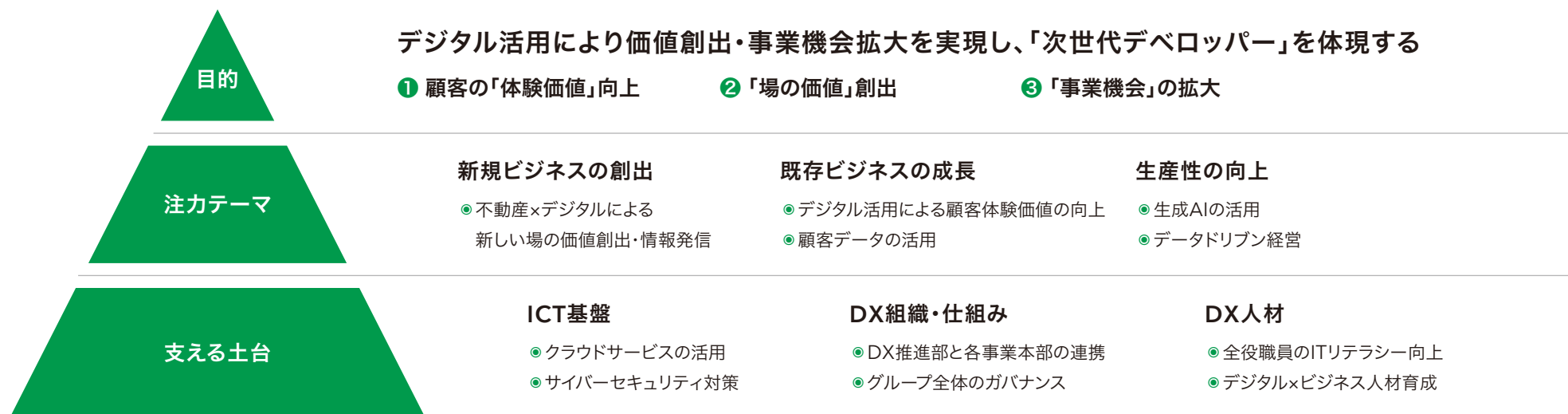


DX

当社グループでは現中計において、「成長を支える経営インフラの高度化」を掲げ、「DX」を「サステナビリティ（環境・社会・ガバナンス）」「人的資本」とともに、成長の基盤として位置付け、DXの目的を「デジタル活用により価値創出・事業機会拡大を実現し、『次世代デベロッパー』を体現する」としています。また、DXの推進では、当社の事業特性を勘案し、先進技術の導入そのものとするのではなく、リアルな場の価値を持続的に高めることを目指しています。さらに、現中計期間における注力テーマとして「新規ビジネスの創出」「既存ビジネスの成長」「生産性の向上」の3つを定め、これらを支える土台である「ICT基盤」「DX組織・仕組み」「DX人材」の整備にも取り組んでいます。



TOPICS 全社員のDXリテラシー向上と現場実装力の強化

DXを継続的な企業価値向上につなげるためには、専門部署だけでなく、各事業・各業務の現場でデジタルを活用できる人材の育成が重要です。当社では、全社員を対象としたDX基礎研修、公募制のDX中級研修を実施しています。また、DX中級研修については部長・グループリーダー向けにサマリーを配信し、マネジメント層におけるDX理解の促進を図るなど、階層や役割、興味関心度合いに応じたDX人材育成を進めています。さらに、2025年5月よりMicrosoft Copilot（有償版）を全社員に配布し、活用を開始しました。導入にあたっては、効果を実感しやすい機能を中心に利用方法を専門部署から複数回発信することで、着実な利用定着を図りました。今後も研修の設計や新たなツールの導入を着実に進め、DXリテラシーおよび現場実装力の向上を図り、DX人材の育成に取り組んでいきます。

DX研修概況

	対象	全社員 ※新卒、キャリア採用に対しても都度実施
DX基礎研修	研修時間	2.5時間の動画視聴
	目指す姿	デジタル技術／データに親しみ、自身を取り巻く環境の改善、業務効率化ができる
DX中級研修	対象	公募制（2025年度実績：40名／毎年40名程度を予定） ※全部長・グループリーダー向けには、サマリーを配信
	研修時間	3カ月間のうち、45時間の動画視聴＋集合研修1日
	目指す姿	デジタル技術／データを活用でき、システム開発・ツール開発の適切な推進・実行ができる