

## マテリアリティ

長期ビジョンの実現に向けて、事業を通じて実現する社会との共有価値を意識し、「社会価値創出」と「価値創造基盤」の観点から14の重要課題を特定しています。事業を通じて重要課題の解決に取り組み、社会に与える正の影響を最大化させるとともに、負の影響の最小化を図ることで、企業としての成長とともに、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

### ● サステナビリティ推進体制

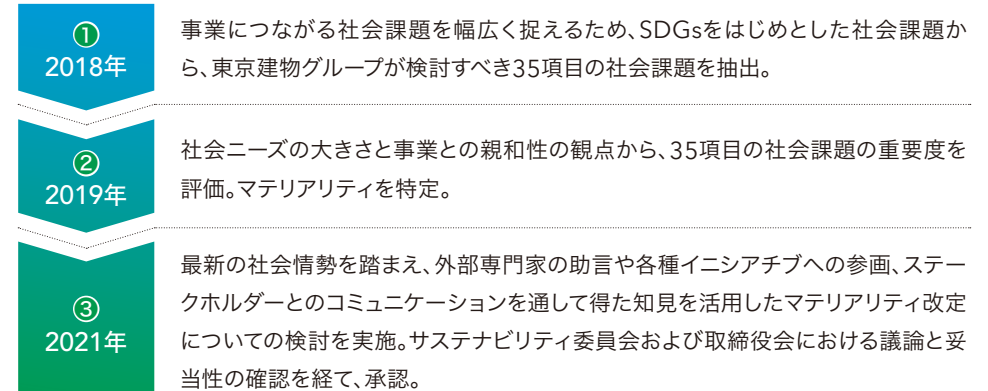
サステナビリティ推進体制図



主な会議体の開催回数と議題（2025年度）

| 組織           | 開催回数 | 議題                                                              |
|--------------|------|-----------------------------------------------------------------|
| サステナビリティ委員会  | 5回   | ・マテリアリティに基づく環境・社会関連目標の進捗状況（PDCA管理）<br>・「東京建物グループ サステナビリティ方針」の制定 |
| リスクマネジメント委員会 | 3回   | ・対策優先リスク等に関する対策計画の報告<br>・2025年度リスクマネジメント活動計画の策定                 |

### ● マテリアリティ特定プロセス



### ● マテリアリティ

| 重要課題             | 社会との共有価値         | SDGsへの貢献 |
|------------------|------------------|----------|
| 国際都市東京の競争力強化     | 「場の価値」と「体験価値」の創出 |          |
| 安全・安心な社会への貢献     |                  |          |
| コミュニティの形成・活性化    |                  |          |
| ウェルビーイング         |                  |          |
| 顧客・社会の多様なニーズの実現  |                  |          |
| 価値共創とイノベーション     |                  |          |
| テクノロジーの社会実装      |                  |          |
| 不動産ストックの再生・活用    | 地球環境との共生         |          |
| 脱炭素社会の推進         |                  |          |
| 循環型社会の推進         |                  |          |
| 従業員の成長と働きがいの向上   | 価値を創造する人材        |          |
| ダイバーシティ&インクルージョン |                  |          |
| ガバナンスの高度化        | サステナビリティ経営の実現    |          |
| リスクマネジメントの強化     |                  |          |