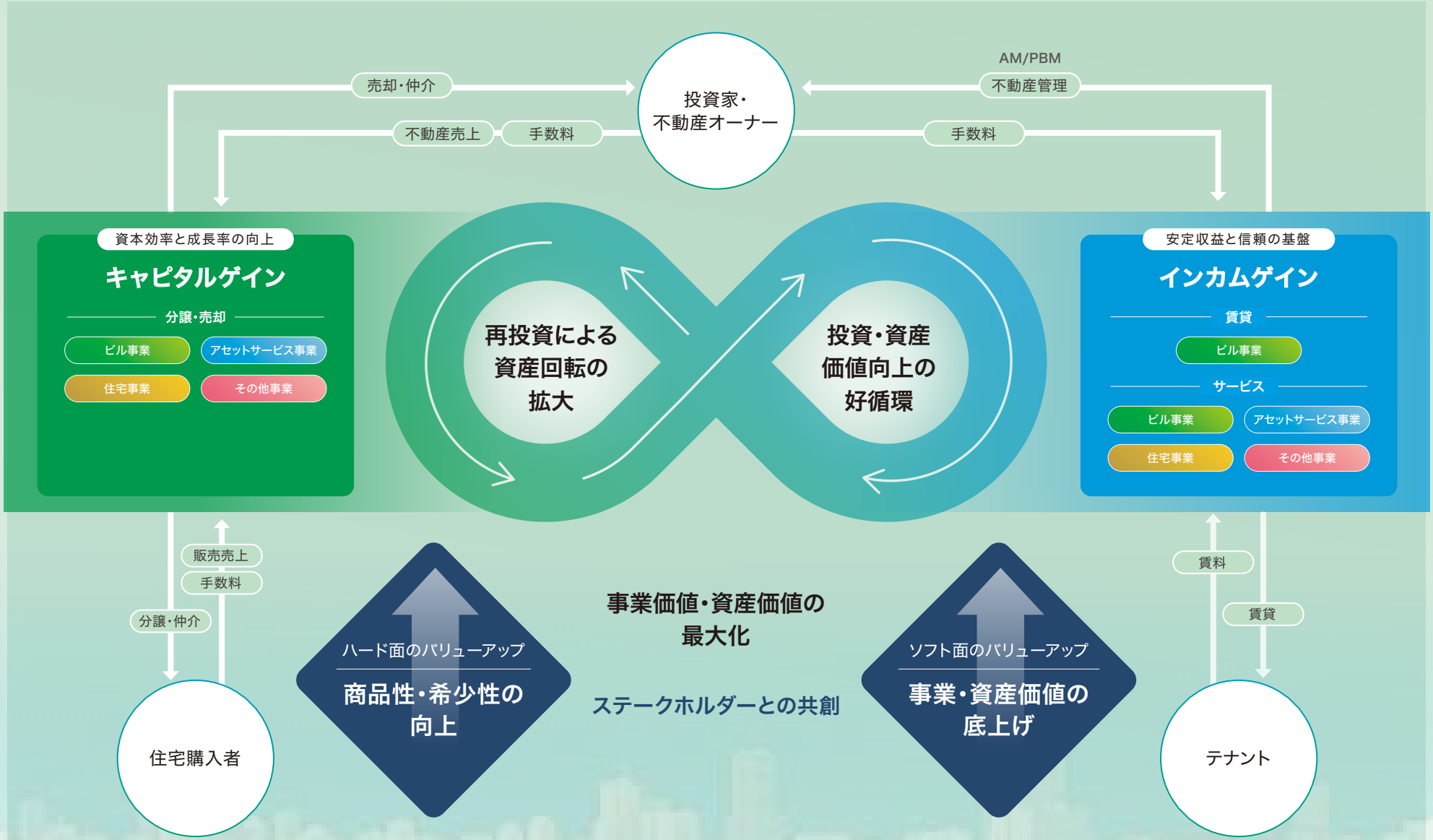
ビジネスモデル

ステークホルダーの皆様との関係性を大事に、下記のようなビジネスモデルで利益の最大化と事業による価値発揮を目指しています