価値創造プロセス

長期ビジョン2030 **次世代デベロッパーへ**

インプット（6つの資本）

▸P.24

- 人的資本
- 知的資本
- 事業資本
- 社会・関係資本
- 自然資本
- 財務資本

強み

▸P.2

地域の新たな魅力を引き出す
「不易流行」のまちづくり

革新に挑み、未来を切り拓く
「進取の精神」

時代の変化を捉えた
柔軟かつ俊敏な適応力

グループ理念 ▸P.1

信頼を未来へ

世紀を超えた信頼を誇りとし、企業の発展と豊かな社会づくりに挑戦します。

特に注視する外部環境（リスク認識）

- 地政学リスク、自然災害リスクの増大
- 顧客の価値観・行動様式の多様化
- 金融政策正常化や物価動向を背景とした金利上昇
- 国内の総人口・生産年齢人口の減少化
- インフレの進行
- デジタル技術の進展やグローバル化の加速
- ESGに対する意識の高まり

マテリアリティ ～事業を通じた重要課題の解決～ ▸P.45

ビジネスモデル ▸P.25

戦略 **中期経営計画**（2025-2027年度） ▸P.30

基本方針 | 強靭かつしなやかな事業ポートフォリオの構築により、成長加速・資本効率向上を実現する

- 安定収益基盤の強靭化
- 資産回転型事業の加速・拡大
- 規律あるバランスシートコントロール

資本効率と成長率の向上
キャピタルゲイン（分譲・売却）

再投資による資産回転の拡大

投資・資産価値向上の好循環

安定収益と信頼の基盤
インカムゲイン（賃貸、サービス）

ハード面のバリューアップ
商品性・希少性の向上

事業価値・資産価値の最大化

ステークホルダーとの共創

ソフト面のバリューアップ
事業・資産価値の底上げ

アウトプット

▸P.38

「場の価値」と「体験価値」の最大化

- 働く
- 暮らす
- 活かす

アウトカム

▸P.26

すべてのステークホルダーにとっての「いい会社」の実現

「社会課題の解決」と「企業としての成長」

- お客様
- サプライヤー
- 地域社会
- 株主・投資家
- 従業員
- 学校・研究機関