価値創造プロセス

長期ビジョン 2030

次世代デベロッパーへ

グループ理念 ▸ P.1

信頼を未来へ

世紀を超えた信頼を誇りとし、
企業の発展と豊かな社会づくりに挑戦します。

特に注視する外部環境（リスク認識）

- 地政学リスク、自然災害リスクの増大
- 顧客の価値観・行動様式の多様化
- 金利政策の転換に伴う金利上昇
- 国内の総人口・生産年齢人口の減少化
- インフレの進行
- デジタル技術の進展やグローバル化の加速
- ESGに対する意識の高まり

マテリアリティ ～事業を通じた重要課題の解決～ ▸ P.24

インプット（6つの資本） ▸ P.11

- 財務資本
- 事業資本
- 社会・関係資本
- 知的資本
- 自然資本
- 人的資本

強み ▸ P.12

地域の新たな魅力を引き出す
「不易流行」のまちづくり

革新に挑み、未来を切り拓く
「進取の精神」

時代の変化を捉えた
柔軟かつ俊敏な適応力

ビジネスモデル

〈利益成長の基本方針〉
安定的な賃貸利益を基盤に、資本効率を意識したバランスの良い利益を構成を目指す

戦略 ▸ P.17

中期経営計画（2025-2027年度）

基本方針
強靭かつしなやかな事業ポートフォリオの構築により、成長加速・資本効率向上を実現する

- 安定収益基盤の強靭化
- 資産回転型事業の加速・拡大
- 規律あるバランスシートコントロール

事業ポートフォリオ戦略

賃貸
- オフィスビル
- ホテル
- 物流施設
- 賃貸マンション

分譲・売却
- 分譲マンション事業
- 投資家向け物件売却事業
- 海外事業

サービス
- 不動産マネジメント（仲介、駐車場、ファンド、建物管理・工事）
- 体験型施設運営（クオリティライフ事業）

成長を支える経営インフラの高度化

- サステナビリティ（環境・社会・ガバナンス） ▸ P.32
- 人的資本 ▸ P.41
- DX

アウトプット ▸ P.64

「場の価値」と「体験価値」の最大化

- 働く
- 暮らす
- 活かす

アウトカム ▸ P.11

すべてのステークホルダーにとっての「いい会社」の実現

「社会課題の解決」と「企業としての成長」

- お客様
- サプライヤー
- 地域社会
- 株主・投資家
- 従業員
- 学校・研究機関